

DECLARACIÓN DE LA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Definir y concretar una Política de Sostenibilidad sólida, aplicable a nuestra realidad, medible, realista, sistemática y convincente, es el cimiento de una maravillosa construcción que el mundo de hoy nos lo exige. Por ello, el sentido de fondo no es lograr solamente mayor prestigio con un consecuente crecimiento. Es, ante todo, un estilo de vida que nos compromete a contagiar . . .

POLITICA DE SOSTENIBILIDAD

Giardino Tours, Operador Turístico arequipeño, con 25 años en el rubro, lo que nos ha permitido alcanzar una posición de liderazgo en el mercado.

Especializados en servicios turísticos con alta calidad que superan las expectativas de nuestros clientes, según lo manifestado en sus reportes. Aplicamos principios y valores ético-morales, impregnando en todo ello mucha dedicación y cariño, cuyos colaboradores y proveedores son los responsables de lograrlo.

Trabajamos, además, por un turismo sostenible integrando nuestras operaciones con la protección de nuestra flora y fauna, así como aportando al legado de nuestra historia, al crecimiento de la cultura y con el desarrollo de las comunidades con las que trabajamos. Todos en sintonía con nuestro gran interés en salvar nuestra "casa común".

Tomando como base nuestros valores y el cumplimiento de la legislación vigente, la empresa está comprometida en brindar experiencias de viaje que permitan disfrutar del patrimonio natural y cultural en los destinos seleccionados, contribuyendo a su preservación, al desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades visitadas y la de nuestros colaboradores.

La empresa busca reducir al mínimo cualquier impacto negativo de la gestión turística y potenciar sus beneficios sociales, ambientales y económicos. Para alcanzar estos objetivos, se incorpora a la gestión empresarial esta Política de Sostenibilidad, que refleja nuestra visión y para cuyo fortalecimiento e implementación, la gerencia brinda todo el apoyo y seguimiento necesarios.

Realización:

Área de Responsabilidad Social

Fecha: Mayo 2020



La implementación de la Política de Sostenibilidad, demanda la selección de proveedores de bienes y servicios capaces de contribuir en el proceso, dispuestos a mejorar constantemente su gestión, en beneficio del ambiente y la sociedad.

Colaboradores y proveedores en total sintonía con la Política de Sostenibilidad, entendiendo que, para que algo se muestre en el exterior, primero se tiene que cultivar interiormente. Cambiando nuestras prácticas, alcanzamos un rol noble dentro del turismo, revalorando sus virtudes. También requiere nuestra participación en la creación y fortalecimiento de organizaciones locales, nacionales e internacionales, que trabajen por la promoción y desarrollo del turismo responsable y sostenible.

Apuntamos a financiar un Proyecto Local Medioambiental, invitando a nuestros clientes para mostrarles nuestro compromiso con la sociedad. No existe un modelo para la realización de buenas prácticas, sino, buenas herramientas para concretar retos. Nuestro compromiso con la Política de Sostenibilidad se refleja en cada una de las áreas de nuestro trabajo, como se describe a continuación.

LA MISIÓN

Nuestro objetivo es contribuir al desarrollo social y económico del país, a través de la preservación y promoción del patrimonio natural y cultural. Para alcanzar ese objetivo, incorporamos una cultura de sostenibilidad en todas las áreas de nuestra empresa y contribuimos a crear conocimiento y conciencia sobre el tema, entre nuestros clientes, proveedores y socios comerciales.

Nuestros programas son muy selectivos, con el menor impacto negativo, optamos por los que tienen mayor preocupación socio-ambiental. Brindamos servicios eco-amigables, mejorando la calidad de vida de los involucrados. Nuestro principal capital, el equipo humano. Ofrecemos servicios con más sentido, que llamen a la conciencia, que no sólo disfrute y se divierta, que cambie la mentalidad del visitante.

Nuestros procesos internos y responsabilidad social y ambiental:

La Política de Sostenibilidad de la Empresa se manifiesta en los procesos internos de la organización, especialmente en lo relativo a la contratación y entrenamiento del personal, adquisición de bienes y servicios, consumo de recursos y producción y manejo de desperdicios.

Realización:

Área de Responsabilidad Social

Fecha: Mayo 2020



Giardino Tours es una Empresa convencida que el manejo sostenible, comienza por nosotros mismos, con total concordancia entre las áreas.

RECURSOS HUMANOS

Promovemos para nuestro personal un lugar de trabajo saludable y seguro; un ambiente laboral agradable, motivador, que estimule una comunicación abierta y genere confianza. Promovemos también su capacitación y entrenamiento, para contribuir a su desarrollo profesional y, a su vez, aportar a la competitividad de la empresa. Cumplimos con las regulaciones nacionales respecto al manejo y contratación de personal, garantizando el acceso al trabajo en forma equitativa y sin ningún tipo de discriminación, incluyendo aspectos relativos a salud y seguridad ocupacional.

Contribuimos a fortalecer en el personal, una actitud y comportamiento favorables al medio ambiente. El personal recibe información, apoyo y entrenamiento para disminuir el uso de medios de transporte contaminantes. Fomentamos el uso de transporte público y de transporte privado compartido; apoyamos y facilitamos el uso de vehículos no contaminantes. Los viajes por razones de trabajo son medidos, a fin de tomar medidas compensatorias por las emisiones producidas. Cada miembro del equipo está comprometido con el cumplimiento y difusión de la Política de Sostenibilidad de la empresa, tanto al interior de la misma como entre todos los grupos de interés.

El Coordinador de Sostenibilidad está a cargo de la implementación de la Política, la evaluación de su cumplimiento, su mejoramiento y actualización cuando sea necesario. El personal de operaciones y ventas, que está en contacto con el cliente y los proveedores durante la realización de las excursiones, velará porque el mensaje llegue efectivamente a nuestros clientes y proveedores y se cumpla efectivamente. También se encargará de recopilar la información que permita verificar que se está realizando una operación sostenible. El equipo de marketing pondrá énfasis en promover en todas nuestras redes el manejo de nuestras buenas prácticas de sostenibilidad con sugerencias y motivaciones sistemáticas para que todos los que tengan acceso, lo hagan.

Asimismo, el Coordinador de Sostenibilidad, velará porque el personal de todas las áreas, se sientan siempre confortables, respetados y respetando a los demás, cuidando el cultivar una convivencia feliz.

Realización:

Área de Responsabilidad Social

Fecha: Mayo 2020



ADQUISICIONES

La empresa mide y evalúa las características y cantidades de los materiales de oficina que adquiere, a fin de evitar desperdicios y disminuir la producción de basura. Se reduce la compra de bienes descartables y se prioriza la reutilización de materiales. Se fomenta también el uso de envases reutilizables para alimentos y bebidas.

Tiene actualizada una base de datos de proveedores para la adquisición de productos eco-amigables y sólo recurrirá a ellos para adquirirlos. Si no es con todos, que se evidencie una selección paulatina.

ENERGIA Y AGUA

La empresa tiene una política de disminución del uso de energía y agua. Contribuimos al ahorro de energía y recursos naturales, implementando en nuestra oficina y promocionando entre nuestro personal y proveedores, diversas acciones tales como la compra de equipos de bajo consumo energético y la reducción de su tiempo de encendido; fomento y control del apagado de luces, computadores y equipos mientras no están en uso, especialmente por las noches y fines de semana. Se realiza un control periódico de instalaciones a fin de evitar desperdicio de agua.

Se aprovecha la estación de lluvias para el riego de jardines y plantas, evitando el consumo de agua potable. Se proporciona agua purificada en bidones al personal, proveedores y clientes, para el rellenado de sus botellas o contenedores personales, evitando la compra y la mayor circulación de plástico.

Se toma en cuenta las últimas tecnologías para el ahorro de energía.

BASURA Y CONTAMINACION

Mantenemos una política enfocada a reducir la producción de desechos sólidos, por lo que se presta atención tanto al tipo de productos que se adquiere como a los empaques y envolturas utilizados. Toda la basura producida por la empresa es clasificada y reciclada cuando es posible. Evitamos el uso de materiales contaminantes, tanto en pinturas como en cualquier otro tipo de producto que se requiera.

Utilizamos contenedores con rótulos para clasificar los desechos, tanto en las oficinas de cada área, acceso a clientes y áreas comunes. El acopio semanal se entrega a una empresa recicladora con la que se tiene convenio perteneciente a la Municipalidad de la ciudad. Ellos hacen llegar cartas del destino del acopio y felicitación de buenas prácticas.

Realización:

Área de Responsabilidad Social

Fecha: Mayo 2020

NUESTROS PROVEEDORES

Los diversos proveedores de servicios con los que trabajamos, tienen un papel muy importante en la implementación de la Política de Sostenibilidad empresarial. Seleccionamos proveedores que tengan prácticas responsables e iniciativas éticas en su gestión; preferentemente, que cuenten con una política de sostenibilidad y tengan una certificación o sello ambiental. Preferimos, siempre que sea posible, la contratación de proveedores locales. Fomentamos y facilitamos la participación de nuestros proveedores en iniciativas de capacitación y entrenamiento que mejoren la sostenibilidad de su gestión.

Nuestra empresa no ofrece ni apoya productos o servicios que dañen a los seres humanos (discriminación de cualquier tipo, bulling, etc), animales (lucro, maltrato, cautiverio, etc.) plantas, recursos naturales, o que sean social o culturalmente inaceptables; especialmente relacionados con cualquier tipo de maltrato o abuso infantil.

Giardino acepta, promueve y exige a sus proveedores la aplicación en nuestro país del Código ESNNA, en contra de la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes. Fomentamos una política anticorrupción, de protección de la biodiversidad y un manejo adecuado de desechos. Respeto a la privacidad y costumbres de los pobladores, respeto y cuidado de restos arqueológicos, trato correcto, amable, solícito y respetuoso con los clientes. Estos temas se incluyen en una cláusula de sostenibilidad en los contratos con nuestros proveedores; en caso de tener evidencia de que se están incumpliendo estos criterios, se dejará de operar con ellos.

AGENCIAS ASOCIADAS

Las agencias locales que nos proveen de servicios, tienen una política para mejorar constantemente la sostenibilidad de sus operaciones, cuentan con un código de conducta que identifica áreas de visita o excursiones sensibles y toman medidas para evitar impactos negativos. Siempre que sea posible, esas medidas son diseñadas en conjunto con la comunidad local y con organizaciones no gubernamentales comprometidas con la sostenibilidad del destino.

Realización:

Área de Responsabilidad Social

Fecha: Mayo 2020



CAMARA DE COMERCIO
DE INDUSTRIA DE
AREQUIPA



ALOJAMIENTO Y ALIMENTACION

Preferimos establecimientos de alojamiento y alimentación con un claro compromiso de sostenibilidad, que respetan y promocionan la cultura local, apoyan la producción y distribución de artesanías sostenibles y tienen un Código de Conducta que rechaza la explotación infantil y la comercialización de artesanías, alimentos o cualquier tipo de producto que afecte la biodiversidad. Además, preferimos el uso de pequeños hoteles, que pertenezcan a la comunidad local.

Los hoteles tienen licencias, permisos, certificaciones legales y vigentes. Aplican el código ESNNA, así como políticas de seguridad y salud ocupacional. La señalética clara, en varios idiomas y bien ubicada. Su personal con las normas de higiene, distancia y seguridad necesarias. La clasificación y reciclaje de sus desechos, así como todos sus alimentos eco-amigables, principalmente con productos de la zona, con alta evidencia de buenas prácticas de sostenibilidad.

Para los restaurantes con los que se trabaja, aplican los mismos criterios antes mencionados.

TRANSPORTE

Preferimos medios de transporte que usen combustibles más limpios y seleccionamos aquellos que ofrecen las alternativas más sostenibles.

Unidades con mantenimiento predictivo, preventivo y correctivo como norma. Utilización de productos biodegradables para el aseo de las mismas. Las que cuentan con baño interior, demuestran el buen manejo de desecho de aguas residuales de acuerdo a las técnicas y normativas vigentes. Garantizan que sus residuos y desechos peligrosos como combustible, aceites y otros, no contaminan el suelo, subsuelo, aguas, etc. Se hace también un seguimiento a sus talleres y mecánicos para la aplicación de buenas prácticas de sostenibilidad. La documentación de las unidades, como la de sus conductores, en regla y vigentes.

NUESTROS DESTINOS Y LAS COMUNIDADES LOCALES

Apoyamos el desarrollo sostenible en nuestros destinos promocionando visitas a áreas naturales protegidas.

Realización:

Área de Responsabilidad Social

Fecha: Mayo 2020



CAMARA DE COMERCIO
DE INDUSTRIA DE
AREQUIPA



Apoyamos proyectos y acciones colectivas que contribuyan al desarrollo local, la preservación del medio ambiente y fomenten la sostenibilidad de la zona. Preferimos el uso de pequeños hoteles y eco-hoteles que pertenezcan a, o que sean administrados por la comunidad local. Estimulamos el interés de los visitantes en la compra de productos y artesanías sustentables y producidos localmente, de tal manera que se generen beneficios directos en el destino.

Apoyamos proyectos educativos y medioambientales, así como iniciativas de desarrollo local, que estimulen la educación y capacitación en temas de conservación ambiental y desarrollo sostenible en las comunidades visitadas.

Apoyamos en mejorar la calidad de vida de los pobladores de las comunidades de nuestros destinos, con capacitaciones en salud, prevención, educación y cultura en general, protección y mejoramiento de sus áreas verdes, apoyo social de muy diversa índole.

Preferimos acompañantes locales con experiencia y conocimiento de la zona y apoyamos su capacitación y entrenamiento. Junto con Guías, son la imagen de la Empresa. Por lo tanto, están en perfecta y fiel sintonía con nuestra Política de Sostenibilidad. Sensibilizados y capacitados.

NUESTROS CLIENTES:

Desde el contacto inicial, nuestros clientes reciben recomendaciones de viaje, en las cuales se promueve el respeto por los entornos naturales y sociales que van a visitar; además reciben información acerca de las leyes y normas de conducta en cuanto a: tráfico de bienes culturales, especies silvestres amenazadas en el territorio nacional, protección de los derechos humanos de comunidades vulnerables y prevención del comercio y explotación sexual con menores de edad.

La información se amplía luego de la confirmación y durante la prestación de los servicios, a fin que puedan cumplir con las normas de comportamiento más adecuadas, motivándolos a ser respetuosos y cuidar el patrimonio cultural y natural del lugar visitado. Los informamos y los motivamos a seleccionar alternativas de transporte menos contaminantes, tanto en los traslados hacia el destino como en el destino mismo. Nos comprometemos también a mantener la privacidad de sus datos y los involucramos en nuestro apoyo a proyectos de conservación ambiental y desarrollo social, para que puedan mitigar la huella de carbono dejada por su viaje.

Realización:

Área de Responsabilidad Social

Fecha: Mayo 2020



Desde el inicio del contacto, se les ofrece alternativas descarbonizadas: hospedaje en hoteles cercanos, city tours, etc. Caminar más!. Nuestros servicios son más virtuosos, se deja de contaminar y no permitimos que lo hagan, se realiza la cadena de seguimiento.

COMPROMISO DE LA ORGANIZACIÓN

Informamos a nuestro personal, proveedores y clientes, acerca de nuestro compromiso con la sostenibilidad y con la normatividad vigente, especialmente en lo relacionado con especies silvestres amenazadas, tráfico de bienes culturales, racismo, discriminación y explotación sexual de menores. Destinamos recursos económicos para actividades de conservación y apoyo social y contamos con un Plan de Acción para la Política de Sostenibilidad, el cual incluye metas, acciones, medidas, responsabilidades y plazos.

Contamos con el sistema de Travelife online como una herramienta para monitorear y evaluar la implementación de la Política, sus objetivos y metas.

Los lineamientos de la Política deben ser revisados al menos una vez al año, identificando si es necesaria alguna modificación; como consecuencia de nueva normatividad, información o tecnología disponible, en relación al desarrollo del turismo sostenible.

Los servicios se realizan con un sentido adicional al sólo entretenimiento. Se logra que tengan contacto con lugares en los que nos sentimos comprometidos y que ellos también se interesen. La responsabilidad socio-ambiental tiene que ser compartida, tiene que ser contagiada, favoreciendo, además, el desarrollo de la economía circular.

La empresa desarrolla la gestión de riesgos. Reconoce amenazas, las enfrenta mejor, cambia, rompe esquemas tradicionales, se revitaliza. Es innovadora, atractiva, desarrolla competitividad, hace una gestión de ejemplaridad al respetar el medio ambiente y la biodiversidad, así como también al dar seguridad y bienestar en el trabajo. Cree que la comunicación es muy importante, pero no comunica lo que no hace. La organización de la empresa es orgánica y, como célula viva, cambia, se regenera, cree en las alianzas fuertes e innovadoras, cree en los círculos (funcionamiento en equipos) y las decisiones son siempre mejores tomadas en círculos, porque su mayor inversión son sus colaboradores.

¡GIARDINO TOURS PERÚ LE AGRADECE SU CONFIANZA!!

Realización:

Área de Responsabilidad Social

Fecha: Mayo 2020



CAMARA DE COMERCIO
DE INDUSTRIA DE
AREQUIPA

