

2025

Informe de Responsabilidad Social Corporativa





Cada viaje es una oportunidad para dejar una **huella positiva** en las personas, las comunidades y el entorno.



RESUMEN EJECUTIVO

Durante el año 2025, nuestra organización ha consolidado su posición como referente en el turismo responsable en el sur del Perú. No solo hemos cumplido con los estándares operativos, sino que hemos integrado la sostenibilidad como un pilar de nuestra identidad corporativa. El presente informe detalla cómo nuestra gestión ha generado valor compartido, optimizando el uso de recursos naturales, fortaleciendo el tejido social en destinos clave y garantizando un entorno de gobernanza ético y seguro.

DIMENSIÓN AMBIENTAL: COMPROMISO CON EL PATRIMONIO NATURAL

Nuestra operación en entornos geográficos sensibles nos exige una gestión rigurosa. Este año, los esfuerzos se centraron en la mejora continua de procesos.





- **Renovación de Travelife Partner:** Revalidamos nuestro cumplimiento de más de 100 criterios internacionales de sostenibilidad, fortaleciendo nuestra competitividad en mercados como Europa y Norteamérica.
- **Gestión de Residuos:** Implementamos la política de “Basura Cero” en rutas de trekking y establecimos alianzas con recicladores locales para el manejo responsable de residuos de oficina.
- **Campañas de Limpieza y RAEE:** Participamos en la limpieza de Pampa Cañahuas junto a aliados públicos y privados, y recolectamos 163 kg de residuos electrónicos en nuestra campaña de RAEE.

DIMENSIÓN SOCIAL: SOLIDARIDAD EN RUTA E IMPACTO COMUNITARIO

En 2025, nuestro compromiso social se manifestó a través de acciones directas de asistencia y salud, priorizando las zonas más vulnerables de nuestra área de influencia y promoviendo la economía circular dentro de nuestro equipo.





- **Economía Circular y Campaña del Frío:** Implementamos un programa de “segunda vida” para nuestro equipamiento corporativo, donando 40 casacas técnicas a pobladores de Tisco, en la ruta de Pampa Cañahuas. Esta iniciativa brindó abrigo en zonas de alto friaje y redujo nuestro impacto ambiental al extender la vida útil de los textiles.
- **Brigada Médica Especializada:** En alianza con Mensajeros de la Salud de la Clínica San Juan de Dios, facilitamos una campaña médica integral con especialidades como cirugía, medicina general y psicología. La iniciativa permitió acercar atención de salud a comunidades con acceso limitado a estos servicios.
- **Navidad Solidaria:** Gracias al trabajo conjunto de nuestro equipo, colaboradores y proveedores, gestionamos y distribuimos 24 canastas navideñas. Estas fueron entregadas tanto a comunidades rurales alejadas como a personas en situación de vulnerabilidad en la ciudad de Arequipa.

GOBERNANZA Y ÉTICA: ESTRUCTURA Y SEGURIDAD

La transparencia y el respeto son la base de nuestra cultura organizacional.

- **Políticas de Igualdad:** Institucionalización de manuales de procesos que garantizan la equidad salarial y la promoción interna basada en el mérito, independientemente del género.
- **Ética en Operaciones:** Implementación de un código de conducta para proveedores, asegurando que toda nuestra cadena de suministro respete los derechos humanos y las leyes laborales vigentes.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2026

Para el próximo periodo, nos trazamos metas ambiciosas que elevarán nuestra propuesta de valor:

1. **Transición a Travelife Certified:** Iniciar el proceso para ascender del nivel Partner al nivel Certified, el máximo estándar de la organización.
2. **Expansión del Programa de Inclusión:** Estandarizar protocolos de atención para viajeros con neurodiversidad en todos nuestros destinos fijos.
3. **Digitalización Sostenible:** Implementar herramientas de inteligencia artificial para medir en tiempo real el impacto social y ambiental de cada tour vendido, permitiendo una toma de decisiones basada en datos precisos.
4. **Obtención de sello de Empresa Segura:** Que nos acredite como empresa libre de violencia de género



UN BUEN AMBIENTE LABORAL ES:
SEGURO, RESPETUOSO Y LIBRE DE VIOLENCIA

EL RESPETO ES RESPONSABILIDAD DE TODOS

www.giardinotours.com

@giardinotours

GRACIAS

